



Misiunea noastră este să oferim oamenilor puterea de a împărtăși lucruri cu ceilalți și de a transforma lumea într-un spațiu mai deschis și mai bine conectat. În fiecare zi, oamenii folosesc Facebook ca să împărtășească celorlalți poveștile lor, să vadă lumea prin ochii altora, să ia legătura cu prietenii și să susțină cauzele care îi interesează. Conversațiile care au loc pe Facebook reflectă diversitatea unei comunități care a depășit un miliard de oameni.

Dorim ca utilizatorii să se simtă în siguranță atunci când folosesc Facebook. Din acest motiv, am creat un set de standarde ale comunității, explicate mai jos. Aceste politici te ajută să înțelegi ce conținut poate fi publicat pe Facebook și ce fel de conținut ne poate fi raportat pentru a fi șters. Datorită diversității comunității noastre globale, te rugăm să reții că este posibil ca un element de conținut care poate fi dezagreabil sau deranjant pentru tine să nu încalce standardele comunității noastre.



[Citește o scrisoare din p...](#)

<https://ro-ro.facebook.com/communitystandards>

Salut! Conducem echipele care creează politicile de conținut ale Facebook și asigură asistență pentru comunitate. Echipele noastre lucrează pentru ca Facebook să fie un mediu sigur și deschis pentru oamenii din toată lumea. Dorim să-ți împărtășim câteva amănunte despre ce presupune deservirea unei comunități internaționale de peste 1 miliard de oameni.

Atunci când împărtășim informații și opinii prietenilor noștri, familiilor, comunităților și lumii din jurul nostru, reușim să facem lucruri extraordinare: găsim idei, oportunități, prietenii și colaborări noi. În fiecare zi, oameni din toată lumea publică pe Facebook miliarde de lucruri care ne îmbogățesc viețile. Dar, uneori, este publicat conținut care poate fi abuziv sau dăunător pentru restul comunității.

Din acest motiv am creat „Standardele comunității”: pentru a explica ce tipuri de conținut nu ar trebui să fie publicate pe Facebook. Standardele comunității noastre vizează găsirea echilibrului potrivit între a le oferi persoanelor un loc în care să se exprime și a promova un mediu sigur și primitiv pentru toată lumea.

După cum îți poți imagina, acest echilibru nu este ușor de găsit, fiind o sarcină dificilă, pe care o abordăm concentrându-ne pe câteva principii cheie:

- **Vrem să fii în siguranță.** Nu tolerăm niciun comportament care pune oamenii în pericol, indiferent dacă cineva organizează sau promovează acte de violență în lumea reală sau intimidează alte persoane. Faptul că le cerem tuturor să-și folosească identitățile reale pe Facebook ne motivează pe toți să acționăm în mod responsabil, din moment ce numele și reputațiile noastre sunt asociate în mod vizibil cu acțiunile și cuvintele noastre.

- **Încurajăm comportamentul respectuos.** Le cerem utilizatorilor să țină cont cui se adresează atunci când distribuie conținut care i-ar putea jigni pe ceilalți. Oferim tuturor o modalitate simplă de a decide cine va vedea conținutul pe care îl publică, și avem politici care interzic conținutul cu caracter sexual explicit, conținutul care incită la ură și conținutul violent.
- **Recunoaștem diversitatea culturală.** Pentru a ne asigura că politicile reflectă diversitatea comunității noastre, cerem și revizuim în permanență sugestii din partea experților în siguranță online și Internet din toată lumea, precum și din partea comunității. Aceste informații ne ajută să înțelegem contextul în care utilizatorii distribuie și văd conținutul pe Facebook.
- **Îți oferim instrumentele necesare pentru a stabili ceea ce vezi pe Facebook.** Facebook este un spațiu în care poți intra în legătură cu persoanele și lucrurile care te interesează, deci îți oferim instrumentele necesare pentru a stabili ce anume vezi, pentru a ne raporta conținut și pentru a contacta persoanele care postează lucruri care nu îți plac sau cu care nu ești de acord.

Scopul nostru este să creăm un mediu în care să nu fie necesare multe reguli, iar cei care au cont pe Facebook să găsească motivația și puterea de a se trata reciproc cu empatie și respect.

Îți mulțumim,

Monika Bickert  
Head of Global Product Policy

Justin Osofsky  
Vice President of Global Operations

Hartuirea, cunoscuta drept **cyberbullying** atunci când are loc pe Internet, folosirii aplicațiilor de mesagerie instantanee cum ar fi YahooMessenger, Skype, MSN Messenger, etc. implică folosirea tehnologiilor informației și comunicațiilor, cum ar fi mail-ul, telefoanele mobile, site-urile web defaimatoare, blog-urile etc., cu scopul de a ataca în mod deliberat, repetat și ostil un individ sau un grup de indivizi. Amenințările pot fi private, sau publice pe forumuri și grupuri de discuție.

El poate lua proporții și mai mari devenind public atunci când are loc pe bloguri sau rețele sociale cum ar fi MySpace, Facebook, Hi5 sau websituri de hostare cum ar fi Youtube. Aplicațiile telefoanelor mobile cum ar fi SMS-ul sau imagini video capturate cu camera telefonului pot fi și ele folosite pentru a hartui în acest fel.

### **Cyberbullying-ul poate include:**

- Batjocora repetată a unei persoane
- Trimiterea de mesaje obscene prin intermediul Internetului
- Ridiculizarea cuiva prin crearea unui profil sau a unui blog fals, conținând informații umilitoare
- Trimiterea de amenințări
- Publicarea online a unor videoclipuri sau poze personale fără acordul persoanei în cauză

## *Ce ne sfatuiesc operatorii Helpline?*

- Pazeste-ti informatiile personale. Nu da informatiile tale nimanui online, chiar daca vorbesti cu cineva prin programe de mesagerie instantana sau esti pe un blog, chat room, etc.
- Niciodata sa nu-ti divulgi parola! Nici macar prietenilor.
- Daca cineva iti trimite un mesaj amenintator, nu-i raspunde. Pentru o persoana rau-voitoare, o reactie din partea ta inseamna o victorie. Salveaza mesajul si arata-l parintilor.
- Nu deschide e-mailuri de la cineva pe care nu-l cunosti sau de la cineva care stii ca iti vrea raul.
- Nu posta nimic pe Internet din ceea ce nu vrei ca altii sa vada. Odata ce postezi o informatie pe Internet, aceasta nu mai este in controlul tau si poate fi preluata foarte usor de oricine
- Nu trimite mesaje atunci cand esti nervos sau suparat. Inainte sa apesi „Send” gandeste-te cum te-ai simti tu daca ai primi un astfel de mesaj.
- Ajuta copiii care sunt hartuiti. Nu incuraja aceste comportamente si arata adultilor mesajele pe care le vezi.

## **Dintre efectele hartuirii amintim:**

- Scaderea stimei de sine si a sentimentului de siguranta
- Sentimente de frica, suparare, rusine
- Refuzul de a se prezenta la scoala
- Cresterea anxietatii
- Cresterea posibilitatii aparitiei tulburarilor de stres
- Evitarea activitatilor de grup, retragerea sociala
- Schimbari in starea de spirit, comportament, somn sau apetit
- Alimentarea prejudecatilor ce tin de rasa, religie, sexualitate

# Contribuim la siguranța ta

Sus ▲



Ștergem conținut, dezactivăm conturi și colaborăm cu instituțiile care asigură aplicarea legii, în cazul în care considerăm că există un risc credibil de vătămare sau amenințări directe la siguranța publică. Află mai multe despre modul în care Facebook gestionează conținutul abuziv.

Următoarea secțiune

---

**Prezentare generală**

---

Amenințările directe

---

Autovătămarea

---

Organizațiile  
periculoase

---

Intimidarea și  
hărțuirea

---

Atacurile la adresa  
persoanelor publice

---

Activitățile ilegale

---

Exploatarea și  
violența sexuală

---

Bunurile cu regim  
special

<https://ro-ro.facebook.com/communitystandards/>

# Contribuim la siguranța ta



## **Intimidarea și hărțuirea: cum reacționăm la intimidare și hărțuire.**

Nu tolerăm actele de intimidare sau de hărțuire. Îți permitem să vorbești liber despre subiecte și persoane de interes public, însă vom șterge conținutul care pare a viza în mod intenționat persoane obișnuite, în scopul de a le înjosi sau de a le face de rușine. Acest conținut include, dar nu se limitează la:

- pagini care identifică și înjosesc persoane obișnuite,
- imagini modificate în scopul de a înjosi persoane obișnuite,
- fotografiile sau clipuri video cu intimidări fizice, postate pentru a face victima de rușine,
- distribuirea de informații personale pentru a-i șantaja sau a-i hărțui pe ceilalți, și
- trimiterea repetată de cereri de prietenie sau de mesaje nedorite către alți utilizatori.

Definim persoanele obișnuite ca fiind acele persoanele care, prin acțiunile sau profesia lor, nu au intrat în atenția știrilor și nu au stârnit interesul publicului.